

Manual da Marca

Colégio Santo Antônio

2019 | www.colegiosantoantonio.com.br

Versão: 5-6-19



Manual da Marca do Colégio Santo Antônio

Este Manual foi desenvolvido com o objetivo de preservar as propriedades visuais da marca e garantir a correta propagação, percepção, identificação e memorização. Ele traz a essência do aprimoramento da nossa marca.

Aqui você encontrará os elementos que compõem nossa evolução da marca: grafismos, fontes tipográficas, paleta de cores e orientações para escolha de imagens. Estes são os elementos-chave para criar materiais visuais que transmitam verdadeiramente o posicionamento, os valores e os atributos do Colégio Santo Antônio.

EM CASO DE DÚVIDAS, ENTRAR EM CONTATO COM A COMUNICAÇÃO DO COLÉGIO SANTO ANTÔNIO.

O C, o S e o A

Fomos convidados para criar a nova identidade do Colégio Santo Antônio, que deveria se adaptar a esse mundo multitelas em constante evolução, porém sem perder a forma e simplicidade que os clientes amam – o que não é fácil em um colégio com mais de 110 anos e cheio de histórias.

O resultado é um sistema dinâmico de componentes além do logo icônico.

Desafios

Começamos destilando a sequência da marca à sua essência – três cores num fundo branco – e então a remontamos diversas vezes, considerando:

- *O refinamento do desenho atual, combinando o melhor do que os clientes amam na marca e mantendo o imenso respeito pelas necessidades desses usuários.*
- *Uma marca redimensionável capaz de passar a imagem do logotipo padrão mesmo nos espaços mais comprimidos.*
- *A implementação de cores dinâmicas e inteligentes que não cansem os usuários em todos os estágios de interação.*
- *Um desenho simples capaz de prover uma consistência nos diversos encontros diários com a marca.*

O resultado é uma logo flexível o suficiente para ser usada desde a impressão do material de provas, em apenas um tom de cor, até aplicado em qualquer mídia digital na web.

Versão básica

A Marca CSA é o elemento principal da remodelação visual. Ela continua refletindo a origem holandesa e celebra nosso posicionamento.

Sua presença em todas as manifestações visuais será a base da nossa comunicação.

A Marca é composta pelo símbolo CSA e pelo logotipo Colégio Santo Antônio. Esses elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que não podem ser alterados.

O símbolo e o logotipo são inseparáveis. Jamais utilizá-los isoladamente.

Independente da região ou idioma, o nome Colégio Santo Antônio nunca deve ser traduzido.

O desenho da Marca, suas relações e cores estão definidos nas seguintes páginas.



Os Elementos

COLÉGIO SANTO ANTÔNIO

Logotipo do Colégio Santo Antônio

Um logotipo sem serifas que mantém um tom de preto especial, para, assim, ser diferenciado de toda a marca.



O símbolo

Uma destilação dinâmica dos nossos círculos para momentos interativos, assistivos e transicionais, prontos para serem usados até mesmo em versões compactas do logo, que funcionará em pequenos contextos.

O Logotipo

O logotipo do Colégio Santo Antônio sempre teve um estilo simples e amigável. Queríamos manter essas qualidades e combiná-las com a pureza das formas geométricas, mesclada com a nossa simplicidade franciscana. O novo logotipo é feito de uma fonte sans serif geométrica chamada **Product Sans Black** e mantém a ludicidade necessária para leitura e diversas aplicações.

O logotipo final foi testado exaustivamente em diversos tamanhos e pesos para o máximo de legibilidade em todas as plataformas. (*On-line e Off-line*).

A Construção dos Círculos

Os Círculos do CSA vêm do próprio logo atual, mas tem um maior peso visual que os destacam em pequenos espaços e contextos onde a marca precisa se mesclar com outros elementos.

Projetado no mesmo grid de toda a iconografia, a forma circular foi opticamente refinada para impedir distorções visuais no ponto em que a forma da letra se encontra com a sua barra. As proporções das cores transmitem um espectro completo do logotipo e são sequenciadas para auxiliar o olhar ao redor da forma da letra.

Arejamento e redução

Arejamento

Para aumentar a percepção da Marca, é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale à metade da altura do símbolo.

Redução

O mínimo de redução da Marca é de 1 cm de comprimento.

Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é de 1:2,164, conforme diagrama ao lado.



Proporção

Redução



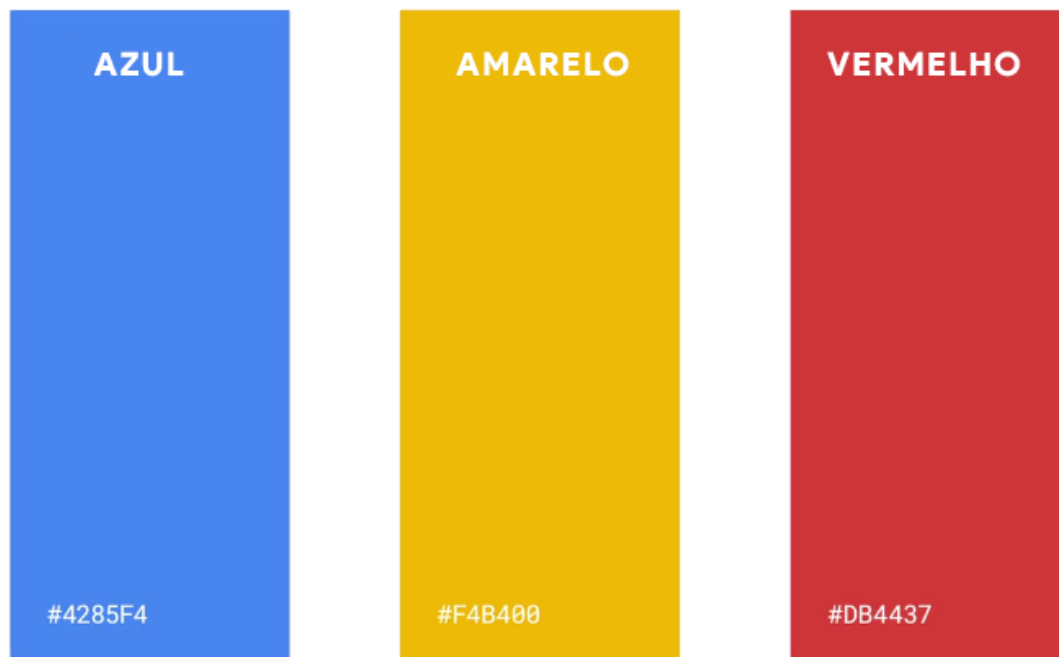
10mm



2,164x

As Cores do Colégio Santo Antônio

O novo logotipo do Colégio Santo Antônio se beneficia do espaço em branco entre as letras, mas quando as cores são adjacentes – como no caso dos Círculos –, elas se combinam opticamente e resultam no escurecimento dos valores originais. Por isso, ajustamos a vibração do vermelho, azul e amarelo para manter a saturação e o brilho original em qualquer aplicação.



Tipografia do Colégio Santo Antônio

Em conjunto com o desenvolvimento do logotipo, buscamos uma *typeface* geométrica *sans serif* que complementa o logo e suas aplicações – ela é chamada de **Product Sans Black**.

Essa fonte adota aspectos do letter-printing escolar, mas também a consistência neutra que esperamos de uma geometria *sans serif*. Isso nos permitiu manter um nível apropriado de distinção entre os Círculos do CSA e o nosso nome. O pacote de letras dessa tipografia é completo, dos numerais às frações, sendo estendida ao suporte do latim, grego e cirílico.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, X, Z, 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, Ç, ô, à, 1^o, 2^a, é, ã.

Maior distribuição

Toda essa combinação de fonte, círculos e cores gera um sistema de pixel-perfect, que automaticamente cria milhares de variantes vetoriais que podem adequar-se a cada aplicação da nova marca.

O logotipo antigo, com suas serifas intrincadas e cores padrões básicas, gera diversos erros nas aplicações da marca. Já o novo logo se aplica para qualquer tamanho e sua consistência tem um tremendo impacto quando consideramos o objetivo do Colégio Santo Antônio de se tornar mais moderno, e lembrando, sem grandes modificações na marca atual.

Inversão

O logo deve ser aplicado invertido - com o objetivo de aumentar a legibilidade - quando houver falta de contraste, proporcionada pelas características visuais ou de impressão do veículo.

Ele é aplicado em branco sobre fundo vermelho institucional, amarelo institucional e azul institucional, ou sobre fundo preto ou branco.

Para viabilizar esse tipo de aplicação, deve-se verificar a “equivalência de preto” na composição da cor. Para tal, será necessário converter a cor de fundo utilizada para tons de cinza (*grayscale*). A cor resultante, comparada a uma escala de preto, estabelecerá a equivalência de preto.

- Em fundo colorido equivalente a até 40% de preto, deve ser aplicado o logo em preto.
- Em fundo colorido equivalente a mais de 41% de preto, deve ser aplicado o logo em branco.

Atenção: o uso da marca sobre fundos coloridos não é recomendado, pois a falta de contraste entre o fundo e o logo pode afetar sua legibilidade.



Uso indevido

Ao lado, alguns exemplos de utilização indevida da marca: distorção, alteração de cores, rotação, interferência, alteração na disposição dos elementos, *outline*, sangramento e redução excessiva **não são permitidos** e não podem ser aplicados de forma alguma em qualquer trabalho impresso ou digital.

Essa regra é básica e vale para instituições, linhas de negócios, produtos, serviços, projetos, sites, redes sociais e programas. E também para *slogans* publicitários.



Contato

Esperamos que este Manual possa ajudá-lo a entender como é nossa identidade visual e aplicação da nossa marca.

Qualquer dúvida com relação à aplicação da marca CSA que não tenha sido abordada neste Manual, entre em contato com a Assessoria de Comunicação do Colégio Santo Antônio, pelo telefone (31) 2123-9300.

Rua Pernambuco, 880 – Funcionários – Belo Horizonte, Minas Gerais.
www.colegiosantoantonio.com.br

